



Presentazione

Attività

Servizi

I soci

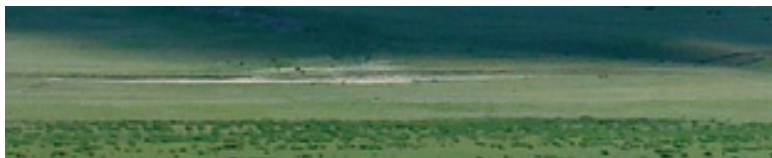
Scheda sintetica sulla Mongolia

Quadro economico e prospettive
dell'economia mongola

Prospettive future

Settori produttivi

Interscambio



ASSOCIAZIONE PER IL COMMERCIO ITALO-MONGOLA

Presentazione

L'Associazione per il Commercio Italo-Mongola (ASSOCIM) è nata nel 2002 con lo scopo di contribuire ad intensificare i rapporti economici, commerciali e culturali tra l'Italia e la Mongolia. È apolitica e non persegue finalità di lucro.

L'ASSOCIM - ufficialmente riconosciuta come Camera di Commercio dal Governo Mongolo e in corso di accreditamento presso Unioncamere - è il canale privilegiato per tutti gli imprenditori interessati ad intrattenere relazioni economiche tra Mongolia ed Italia. L'Associazione, con sede in Italia e in Mongolia, è in grado di assistere supportare gli imprenditori in qualsiasi tipo di esigenza.

L'ASSOCIM, grazie ai suoi rapporti consolidati con le Istituzioni, partecipa, inoltre, all'elaborazione di proposte e leggi per l'attivazione di politiche a favore dell'interscambio tra i due Paesi.

Attività

L'Associazione per il Commercio Italo-Mongola, mette a disposizione la propria esperienza e professionalità a tutti gli imprenditori piccoli, medi e grandi interessati ad intrattenere scambi commerciali tra l'Italia e la Mongolia.

La Mongolia rappresenta oggi un mercato in forte crescita, ricco di opportunità, dotato di enormi margini di crescita e di grandi ricchezze naturali; un Paese nel quale solo oggi - ed ancora con grande difficoltà - iniziano ad affacciarsi i soggetti italiani naturalmente preposti all'internazionalizzazione.

ASSOCIM supporta gli imprenditori e fornisce loro assistenza globale, partendo dallo studio delle opportunità di mercato, passando per l'assicurazione di contatti e la risoluzione di problemi burocratici, fino all'accompagnamento in loco garantendo assistenza su ogni aspetto della missione fino alla conclusione di accordi commerciali.

ASSOCIM fornisce un riferimento concreto in loco attraverso la propria sede di rappresentanza, a disposizione degli associati e delle loro necessità.

ASSOCIM conosce e segnala le opportunità che coinvolgono la Mongolia ma possono espandersi sinergicamente anche ad altre aree limitrofe di grande crescita.



Servizi

I servizi offerti dall'Associazione per il Commercio Italo Mongola possono essere raggruppati in quattro aree principali:

Creazione di opportunità di business

- promozione ed intensificazione delle relazioni commerciali, finanziarie, culturali e dei rapporti di collaborazione economico-tecnica tra imprese italiane e imprese mongole nei settori dell'industria, del commercio, dell'artigianato, dell'agricoltura, delle attività ausiliarie e del terziario;
- erogazione di servizi vari, tra cui, a titolo esemplificativo: nominativi di imprese della Mongolia; assistenza per investimenti in Mongolia e specifiche missioni nell'interesse degli associati.

Attività di networking

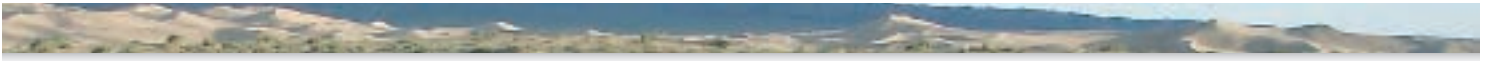
- organizzazione di conferenze convegni, congressi, seminari, missioni, organizzazione e partecipazione a mostre, esposizioni e fiere mercantili.

Attività istituzionale

- collaborazione con gli Enti governativi e le Pubbliche Amministrazioni dei due Paesi per l'elaborazione di norme e provvedimenti che interessino gli scambi fra l'Italia e la Mongolia;
- collaborazione con le associazioni di imprenditori costituite in Italia o in Mongolia e con altri organismi interessati alle relazioni tra i due Paesi.

Ricerche economico-statistiche e diffusione dei contenuti

- indagine comparata sull'andamento delle attività produttive in Italia e in Mongolia, evidenziando le possibilità di mercato;
- raccolta, elaborazione e diffusione delle notizie e dei dati aggiornati sulla situazione economica e generale esistente in Italia e in Mongolia;
- acquisizione, analisi e diffusione tra gli associati di informazioni sulle leggi e sulle norme che regolano gli scambi, gli investimenti e le relazioni fra i due Paesi;
- diffusione di notizie sulla legislazione commerciale, industriale e amministrativa di interesse per gli operatori e sulle disposizioni valutarie che regolano i trasporti ed il turismo;
- redazione periodica di un bollettino di informazione, completo di tutte le richieste e/o offerte, gare di appalto internazionali, notizie politiche, economiche e legislative relative al mercato Italo-Mongolo.



ASSOCIAZIONE
PER IL COMMERCIO
ITALO • MONGOLA



I soci

Possono essere soci dell'Associazione per il Commercio Italo-Mongola le persone giuridiche e le Associazioni professionali, residenti o aventi la loro sede sociale in Italia o in Mongolia.

Possono essere soci anche i cittadini, gli Enti, gli Istituti e le Associazioni anche stranieri, purché svolgano un'attività favorevole agli scopi dell'ASSOCIM.

Scheda sintetica sulla Mongolia

La Mongolia è un paese di dimensioni pari a circa tre volte quelle della Francia; è completamente circondato dalla Russia e dalla Cina e non ha accessi al mare.

Il sottosuolo è ricco di minerali: oro, fluorite, metalli ferrosi (tungsteno e molibdeno) e metalli non ferrosi (piombo, rame, nichel, alluminio, stagno e bismuto).

Il clima, caratterizzato da rilevanti fluttuazioni di temperatura e basse precipitazioni totali, è continentale con temperature estreme.

Le condizioni geografiche e climatiche del Paese, permettono un'intensa attività di allevamento di bestiame. La pastorizia nomade, riguardante principalmente pecore, capre, cavalli, mucche, yak e cammelli, costituisce uno dei punti di forza dell'economia mongola. Circa il 65% del territorio è costituito da praterie steppe, il deserto del Gobi copre un terzo del Paese a sud, mentre foreste e montagne occupano circa il 12% principalmente nelle zone settentrionali.

La superficie totale è di 1.566.500 Km² e gli abitanti sono circa 2,6 milioni (dati 2006). Le città principali sono Ulaan Baatar, la capitale, con circa 994.300 abitanti (dati 2006) e Darkhan, in cui vivono circa 87.800 persone (dati fine 2004).

La lingua ufficiale è il mongolo, ma si parlano anche il russo, l'inglese ed il tedesco.



L'unità monetaria della Mongolia è il Tugrik (MNT). Il tasso di cambio medio mensile a novembre 2008 è stato di 1.473,13 MNT per 1 euro; mentre il tasso di cambio medio annuale per il 2007 è stato di 1604,5 MNT per 1 euro.



Quadro economico e prospettive dell'economia mongola

L'economia della Mongolia, tradizionalmente legata ai settori della pastorizia e dell'agricoltura, è stata negli ultimi anni sostenuta nella sua crescita dall'industria estrattiva. Il Paese è infatti ricco di depositi di minerali, quali petrolio, carbone, rame, molibdeno, tungsteno, uranio, fosfati, stagno, nickel, zinco, oro, argento e ferro che costituiscono una gran parte della produzione industriale e degli investimenti diretti esteri.

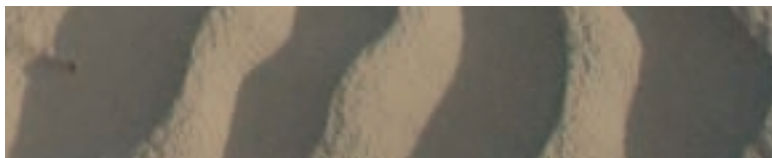
La crisi economica seguita al crollo dell'URSS è stata arginata attuando riforme economiche, privatizzazioni e abbracciando in pieno la logica del libero mercato. Tra il 2004 ed il 2008 la Mongolia ha sperimentato un periodo di forte crescita economica che ha toccato quasi 9%¹, con una crescita media annua dell' 8.8%, dovuta soprattutto agli alti prezzi del rame e dell'oro sui mercati internazionali.

L'economia della Mongolia continua a dipendere in modo stretto dalle performance economiche dei Paesi con i quali confina: per fare un esempio, la Mongolia importa dalla Russia il 95% del suo fabbisogno di petrolio e la quasi totalità dell'energia elettrica utilizzata, cosa che la rende estremamente vulnerabile agli aumenti di prezzo. La Cina rappresenta circa la metà delle esportazioni totali annue della Mongolia.

Indicatore	2005	2006	2007
PIL			
PIL a prezzi correnti (miliardi di MNT)	2.779,6	3.715,0	4.557,5
PIL a prezzi costanti (milioni di US\$)	2.306,1	3.187,7	3.891,6
Tasso di crescita reale (%)	7,3	8,6	9,9
Inflazione (%)	9,5	6,0	15,1
Bilancia commerciale (milioni di US\$)			
Esportazioni fob	1.068,6	1.545,2	n.d.
Importazioni fob	1.097,4	1.356,7	n.d.
Saldo commerciale	-28,8	188,5	n.d.
Debito estero (milioni di US\$)	1.380,0	n.d.	n.d.
Riserve Internazionali (fine anno, escluso oro - milioni di US\$)	430,3	926,0	1.195,6

Fonte: EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report (aggiornato a novembre 2008)

¹ Dati tratti dal Rapporto Annuale della Banca Centrale della Mongolia



Prospettive future

Le previsioni relative all'andamento dell'economia mongola rimangono ampiamente positive, sebbene la crisi finanziaria mondiale abbia iniziato ad avere un certo impatto. Alla fine del 2007 la crescita annuale del PIL reale aveva raggiunto il 9,9%, facendo registrare nel primo trimestre del 2008 un'accelerazione al 10,2%.

Prima della crisi finanziaria mondiale le previsioni di crescita del PIL della Mongolia per il 2009 erano del 8-9%. Attualmente si attende un risultato al minimo di tale intervallo ed un lieve picco nel 2010. Rimangono, comunque, degli elementi positivi. In particolare, partendo dal presupposto che il Governo riesca a risolvere alcune incertezze legislative, il settore minerario dovrebbe poter beneficiare di forti afflussi di IDE (Investimenti Diretti Esteri).

Uno sviluppo continuativo del settore minerario ed una performance economica generale di tutto rispetto dipendono dal mantenimento di una politica favorevole agli investimenti.

Settori produttivi

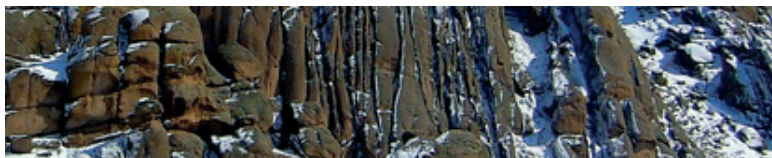
La Mongolia, per decenni caratterizzata da un'economia pianificata sul modello del sistema sovietico, ha optato nel 1990 per un sistema economico di libero mercato. La fase di transizione è stata caratterizzata da una terapia shock, attraverso i tre meccanismi principali:

- privatizzazioni,
- liberalizzazione dei prezzi e stipendi,
- riforma valutaria.

Il processo di ristrutturazione economica degli ultimi anni ha visto una ripresa degli investimenti esteri, soprattutto nel settore minerario. Il settore minerario ed estrattivo rappresentano il 30% del PIL in termini di prezzi correnti. Nel 2006 i servizi sono arrivati a costituire il 40,8% del PIL, grazie alla rapida crescita del commercio, dei trasporti e delle comunicazioni. L'impennata dei prezzi mondiali delle merci, ha sostenuto la forte esportazione dei metalli degli ultimi anni, mentre crescenti sono gli investimenti nei settori dei trasporti e delle comunicazioni.

Settore	2007
Industria	35,7
Industria Mineraria	27,4
Commercio	7,6
Agricoltura	20,6
Trasporti e comunicazioni	9,1

Fonte: EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report (aggiornato a novembre 2008)



Interscambio

Per quel che riguarda l'interscambio Italia-Mongolia, i dati ISTAT forniscono informazioni relative all'intero 2007.

La composizione merceologica delle importazioni italiane continua ad essere dominata dagli "Animali vivi della specie equina", in continuo aumento dal 2003, seguiti da "Cuoi e pelli, scamosciati; cuoi e pelli, verniciati o laccati; cuoi e pelli artificiali o ricostruiti", anch'essi con un trend in continua crescita, risulta invece in calo rispetto al 2006 la terza voce "Pullover, cardigan e altri articoli simili a maglia". Al quarto posto si colloca la categoria merceologica "Carne, non di volatili e prodotti della macellazione", con un valore più che triplo a confronto con l'anno precedente, e che nei due anni precedenti aveva chiuso con importi a zero, mentre la successiva "Accessori per l'abbigliamento" è risultata in costante crescita dal 2005.

Da evidenziare l'azzeramento di quattro voci: "Legno tagliato, piallato e trattato", "Altri seminativi", "Parti ed accessori per calzature non in gomma" e "Indumenti esterni". Inversamente, sono presenti tre categorie che nell'anno precedente avevano un importo uguale a zero quali: "Tappeti e moquette", "Lenti e strumenti ottici di precisione" e "Calzature non in gomma".

Tra le principali esportazioni la prima categoria merceologica è risultata essere "Macchine per la metallurgia (compresi parti e accessori)", inesistente nei due anni precedenti. Seguita da "Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione (per uso non domestico)" e "Calzature, soles e tacchi in gomma e plastica".

Rispetto al 2006 risultano essere in aumento tutte le principali voci eccetto "Coloranti e pigmenti", "Altri mobili in legno per arredo domestico", in costante diminuzione nel triennio di riferimento, e "Contatori per acqua, gas e altri liquidi, di apparecchi di misura, controllo e regolazione comprese parti e accessori". Al contrario è da evidenziare la notevole crescita di "Imballaggi in metallo", voce che nel 2005 era pari a zero.

Interscambio Italia - Mongolia Trend 2007-2006-2005	2007 valore in €	2006 valore in €	2005 valore in €
Esportazioni	4.885.494	6.263.991	16.630.467
Importazione	19.327.222	31.765.125	37.952.401
Saldo	-14.441.728	-25.501.214	-21.321.934

Fonte: Istat, dati relativi al periodo Gennaio-Dicembre 2007 (aggiornati a novembre 2007)