



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



SEZIONE DI UNIONCAMERE

COMUNICATO STAMPA

La Camera firma un accordo di collaborazione con la Banca Popolare di Sondrio

La Camera Di Commercio Italo-Mongola ha firmato un accordo di collaborazione con la Banca Popolare Di Sondrio (Bps) per sviluppare ed agevolare i rapporti commerciali tra Mongolia e Italia.

L'accordo prevede l'apertura di un desk della Banca Popolare di Sondrio all'interno degli uffici della Camera di Commercio Italo-Mongola ad UlaanBaatar, la promozione del paese Mongolia e delle sue opportunità d'affari ivi esistenti presso la Banca e la realizzazione di azioni di internazionalizzazione produttiva, commerciale e distributiva organizzando missioni, workshop e altre attività e manifestazioni in Mongolia.

La Camera, per suo conto, metterà a disposizione della Banca Popolare di Sondrio e dei suoi clienti i servizi specialistici di consulenza e di supporto alle imprese interessate al mercato mongolo.

Impegnata da anni nell'incrementare le relazioni con il Paese Asiatico, la Camera offre, ai propri associati, servizi specialistici di vario genere che vanno dalle ricerche economico-statistiche all'assistenza per gli investimenti, dalle attività di networking alla creazione di reali opportunità di business, sia in Italia che in Mongolia. La Camera con la sua sede di UlaanBaatar vanta una posizione strategica e si avvale di professionisti anche in loco. Grazie alla sua esperienza sul territorio è riuscita negli anni a costruire un legame di collaborazione con le istituzioni di entrambe i paesi al fine di rafforzare le relazioni diplomatiche. "Tale accordo rappresenta un'ulteriore prova dell'impegno che la Camera investe nella costruzione e nello sviluppo delle relazioni economiche, commerciali e culturali tra Italia e Mongolia" ha affermato Michele De Gasperis, Presidente della Camera.

La Banca Popolare di Sondrio presta alla propria clientela servizi in grado di soddisfare qualsiasi esigenza bancaria, finanziaria e assicurativa. Nel corso degli anni, il Servizio Internazionale della banca si è specializzato nell'offerta di prodotti e servizi specialistici di supporto alla clientela nella gestione del loro business all'estero con una rete di desk all'estero che, ad oggi, conta una trentina di unità, ma che è in continua espansione, proprio per offrire alla clientela un range quanto più esteso di possibilità operative. Per questo – dice il vice direttore generale Mario Erba - il nuovo accordo con la Camera Italo-Mongola è per noi un elemento di grande prestigio e utilità, perché ci consente di assistere in modo professionale ed efficiente le diverse aziende clienti che hanno manifestato interesse per il Paese specifico.

Roma, 29-09-2011

Associm – Camera di Commercio Italo-Mongola, riconosciuta ufficialmente come Camera di Commercio nel 2010 e accreditata presso Unioncamere, è nata per favorire le relazioni economiche, culturali e commerciali tra l'Italia e la Mongolia. Unica Istituzione con sede sia in Italia che in Mongolia, è il canale privilegiato per tutti gli imprenditori interessati ad intrattenere relazioni economiche tra i due paesi ed è in grado di supportarli in qualsiasi tipo di esigenza.

Associm – Camera di Commercio Italo-Mongola ha costituito negli anni un articolato network di relazioni con i principali operatori istituzionali, economici e commerciali di entrambe i paesi e riunisce al suo interno piccole, medie e grandi realtà imprenditoriali, ne rappresenta gli interessi e collabora con le Agenzie Governative dei due paesi, con le principali Associazioni di Commercio e con le più importanti Istituzioni Internazionali.

La **Banca Popolare di Sondrio**, fondata nel 1871, è una delle prime banche popolari italiane ispirate al movimento popolare cooperativo del credito. Grazie alla graduale estensione dell'attività e della presenza territoriale che conta 290 filiali e 2.450 dipendenti, ha assunto, nel tempo, una dimensione regionale con possibilità operative estese a tutto il territorio nazionale, pur mantenendo un forte legame con la zona di origine.

La **Banca**, con un capitale sociale pari a circa 925 milioni di euro distribuito fra oltre 168.000 Soci, in larga parte pure clienti, e un patrimonio, al 31 dicembre 2010, di 1.590 milioni di euro escluso l'utile d'esercizio, offre alla propria clientela, collateralmente ai servizi bancari, finanziari e assicurativi, iniziative a sfondo culturale fra cui spiccano, per prestigio e risonanza, l'organizzazione di eventi legati al nome di eminenti personaggi e una raffinata attività editoriale.