



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA  
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ  
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camere di Commercio  
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

## COMUNICATO STAMPA:

### La Camera di commercio italo-mongola lancia il primo sito di promozione dell'Italia in Mongolia.

In occasione del forum economico (country presentation) che si terrà a Milano il 14 febbraio, la Camera di commercio italo-mongola, associata a Unioncamere e iscritta all'Albo delle Camere di commercio miste, lancia il primo sito di promozione dell'Italia in Mongolia, scritto in lingua mongola.

La Camera, che rappresenta, in qualità di associata al network istituzionale di Unioncamere, oltre 6.000.000 di imprese registrate, è da tempo indiscusso, autorevole e unico canale ufficiale, con sede in Italia e in Mongolia, per gli imprenditori di entrambi i paesi che desiderano ampliare i propri orizzonti.

Con il lancio del sito di promozione dell'Italia in Mongolia, la Camera rafforza ancora di più la sua presenza sul territorio mongolo convinta di quanto questi due paesi siano complementari e possano fondare le basi per una nuova e prosperosa attività commerciale.

La Mongolia è oggi la seconda economia in più rapida crescita nel mondo, è stata definita dai più famosi giornali economici come la Kuwait dell'Asia e da Paese fino a qualche anno fa poco conosciuto attira oggi molti investitori esteri, anche per la sua posizione strategica tra Russia e Cina.

L'intento della Camera di commercio italo-mongola è quello di far conoscere attraverso il sito di promozione dell'Italia in Mongolia le sinergie che possono nascere da partnership e collaborazioni italo-mongole.

I settori commerciali di interesse sono molti e vanno dall'industria tessile alla distribuzione, dalla vendita all'ingrosso di materie prime all'import strategico di lane pregiate, dall'infrastruttura all'edilizia e dall'industria estrattiva ai servizi.

La Mongolia è un paese fatto di persone che vedono nella collaborazione con gli altri paesi un'opportunità di migliorarsi, di apprendere per sfruttare al meglio le risorse che hanno. L'Italia, in tal senso, rappresenta il partner perfetto e non solo perché può essere un partner strategico per la fornitura di beni e servizi, ma anche per la simpatia che la Mongolia nutre verso il nostro Paese e che continua ad accrescere negli anni.