



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camere di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

INTERVISTA A B. GANZORIG, PRESIDENTE DELLA FIFTA

Potrebbe parlarci degli obiettivi e dei progetti della FIFTA?

Foreign Investment and Foreign Trade Agency (FIFTA) della Mongolia, che è stata istituita nel 1996, è un'agenzia operativa del governo della Mongolia. Lo scopo principale dell'agenzia è quello di attrarre e supportare gli investimenti esteri diretti. I nostri principali obiettivi sono:

1. implementare le leggi e le normative per gli investimenti esteri
2. studiare il modo di aumentare gli investimenti esteri, fornire informazioni agli investitori, coinvolgere gli investitori esteri nei nostri progetti.
3. offrire servizi complementari agli investitori
4. organizzare tutte le informazioni relative al tasso di occupazione e disoccupazione, alle tasse, alla dogana, all'assicurazione sociale, alle compagnie di investimento estere ed alle organizzazioni che si occupano dell'impiego di cittadini stranieri
5. istituire le rappresentanze per le aziende straniere e per gli investitori esteri
6. cercare di porre rimedio agli investimenti esteri a breve termine o che non vengono rinnovati

Il nome dell'agenzia è stato cambiato diverse volte, ma lo scopo ultimo è sempre rimasto invariato. È membro dell'Associazione world Investment Agencies ed in quanto tale ha attuato i doveri imposti dalla legge.

La FIFTA è alla ricerca di attività che portino veri risultati all'economia della Mongolia come ad esempio una rapida crescita di nuovi impieghi. Stiamo attuando diversi progetti al fine di perseguire questo scopo. Dobbiamo presentare i grandi progetti che sono stati pianificati per l'implementazione dei primari settori della Mongolia agli investitori esteri per far sì che sostengano i progetti stessi attraverso azioni di investimento.

Quali sono i vantaggi per chi investe in Mongolia?

Posizione strategica e vantaggi di mercato. La Mongolia gode di una posizione strategica, si trova tra la Cina e la Russia, questo è anche uno dei suoi principali vantaggi. Inoltre è una terra ricca di risorse minerarie e gode di bassi costi di business.

Le risorse principali sono oro, rame, carbone, uranio, molibdeno, petrolio, altre risorse naturali e prodotti animali che vengono riconosciuti nel modo per essere molto pregiati come ad esempio il cashmere, ma anche la lana e la pelle. Il costo della materia prima, ma anche della forza lavoro sono minori comparati con quelli degli altri paesi.

Popolazione istruita e giovane. Circa il 70% della popolazione mongola ha in media 35 anni. Il 95% dei mongoli sono istruiti, per questo la Mongolia si trova tra i primi posti delle classifiche mondiali per l'istruzione. La forza lavoro della Mongolia gode quindi di un'ottima reputazione in quanto istruita, competente, con molta esperienza e capacità.



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia
SEZIONE DI UNIONCAMERE

Sistema politico a favore delle aziende ed ambiente favorevole agli investimenti. La Mongolia ha un sistema politico democratico multipartitico che si basa sulla Costituzione. La legge costituzionale come prima cosa si occupa di proteggere i diritti umani e la proprietà privata. I diritti degli investitori stranieri vengono protetti da leggi ben definite e collegate all'ammontare degli investimenti e sono scritte all'interno della legge costituzionale, della legge sugli investimenti esteri e nelle convenzioni internazionali a cui la Mongolia prende parte.

Quali sono le opportunità nel settore dell'industria mineraria?

Nel 2008 il Parlamento della Mongolia ha approvato la strategia nazionale di sviluppo collegata al Millennium Development Goals. Si è accennato in questa intervista che l'industria mineraria, insieme all'industria pesante sono le principali entrate dell'economia mongola.

Per sviluppare maggiormente il settore minerario occorre utilizzare le tecnologie innovative, raccogliere fondi finanziari ed infine istruire la forza lavoro per farle acquisire le competenze necessarie. Inoltre, al fine di perseguire tale scopo il Governo della Mongolia ha il compito di utilizzare i depositi mantenendo però un equilibrio ambientale ed ecocompatibile nei luoghi in cui, tra il 2008 ed il 2010, sorgeranno le miniere.

Nell'ottobre del 2009 è stato firmato il contratto di investimento per la miniera di oro e rame di Oyu Tolgoi. Questo mostra come gli investitori possono raggiungere un alto successo grazie alle opportunità che la Mongolia può offrire. Lo sviluppo di questo deposito che è uno tra i 15 depositi strategici della Mongolia, ha portato a cambiamenti nel settore minerario e delle infrastrutture come l'adozione di nuove tecniche e tecnologie che non sono mai state usate prima in Mongolia. Questo contratto potrebbe inoltre essere un buon esempio per dimostrare che il Governo della Mongolia sta aprendo al contesto imprenditoriale mondiale attraverso accordi con investitori stranieri.

Il 62% o i 69 dei 111 elementi della tavola periodica di Mendeleev sono stati rinvenuti su un terzo del territorio di tutti i luoghi fino ad ora esplorati. In accordo con gli studi geologici portati avanti dagli Stati Uniti d'America nel 2009, la Mongolia si troverebbe al secondo posto nel mondo per risorse naturali ed elementi rari. Questo studio ha, inoltre, stimato che in Mongolia ci sono il 16,77% di tutti gli elementi rari del mondo e o 31 milioni di tonnellate di risorse naturali. Tutto ciò sta a significare che ci sono moltissime opportunità e che la Mongolia è aperta agli investitori esteri.

Il settore minerario è il settore principale della Mongolia. Il Governo sta inoltre lavorando per perseguire l'importante compito di ampliamento delle categorie di prodotti esportati e di prodotti finiti, sia nel settore minerario che in altri, in modo che la Mongolia possa mettersi in linea con gli standard tipici dei paesi più sviluppati. I minerali sono stati classificati ed elencati secondo le risorse ed il loro prezzo, abbiamo dunque il carbone, il carbone di coke, il rame, l'uranio, il petrolio ed altri minerali. Secondo la stima dell'Associazione Mondiale per l'Energia Nucleare, la Mongolia è al secondo posto nella classifica mondiale, subito dopo l'Australia, con il suo un milione di



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

tonnellate in risorse di uranio. Il Governo della Mongolia ha dichiarato strategici ben 15 depositi. Alcuni di questi sono Tavan Tolgoi, Nariin Suhait, Baganuur e Shivee Ovo rispettivamente con 4.3 miliardi, 90.79 milioni, 512.8 milioni e 564 milioni di tonnellate di carbone. Poi abbiamo la miniera di Mardai e quella di Dornod rispettivamente con 1104 e 58993 tonnellate di uranio e la miniera di Tomortei con 229.3 milioni di tonnellate di ferro e così via.

Quali sono le opportunità per il settore agricolo per il settore di prodotti alimentari?

Il settore agricolo del cibo e dell'industria leggera contribuisce al 40.9% del PIL della Mongolia ed impiega il 58% della totale forza lavoro. Più dell'80% dei prodotti agricoli vengono prodotti dalla zootecnia che supera i 50 milioni di capi di bestiame. Oggi i mongoli possono produrre il totale necessario per il fabbisogno domestico di carne e patate, ma solo il 20% del totale fabbisogno di latte ed il 50-90% di verdure.

Il settore agricolo del cibo e dell'industria leggera è organizzato e protetto da leggi collegate al settore che devono essere implementate, insieme a programmi strategici per lo sviluppo. Come ad esempio la Complex Policy del National Development, la politica di Stato per il cibo e l'agricoltura, la strategia di sviluppo per l'agricoltura, il programma del governo e così via. Oggi diversi programmi vengono attuati in Mongolia, tra questi ricordo: la rivoluzione verde, animali sani, supportare le imprese di bestiame, migliorare la qualità di vita dei capi di bestiame e la produzione di latte, migliorare i settori industriali della lana, del cashmere e del pellame, nonché dei prodotti del legno. Ricordo il programma Un Paese Un Prodotto ed il programma per combattere la malattia dovuta alla carenza di iodio ed il terzo Atriin ayn o movimento agricolo. Fino al 2010 abbiamo pianificato l'avvio di programmi per il cibo sano, per la manifattura e il supporto del servizio veterinario.

Ci sono alcuni problemi che iniziano ad essere un ostacolo allo sviluppo del settore dell'industria leggera, del cibo e dell'agricoltura. Speriamo che gli investitori possano collaborare con noi al fine di gestire ed organizzare i settori dell'irrigazione, della manifattura, della fabbricazione dei prodotti finiti eco-compatibile e della distribuzione dei prodotti agricoli.

Quali sono le opportunità nel settore del turismo?

Il settore del turismo della Mongolia è da dieci anni un settore privato che si è sviluppato in condizioni legali favorevoli. Fino a che la legge del turismo è stata approvata nel 2000 sono state create più di 10 normative per eguagliare gli standard mondiali (leggi relative a organizzazioni turistiche, complessi, guide turistiche e interpreti).

Al fine di assistere le organizzazioni private del settore sono stati attuati dei provvedimenti quali l'abolizione della licenza speciale che è il diritto per le operazioni turistiche, l'emissione del visto J per turisti di alcuni paesi in cui non c'è un'ambasciata mongola, consolato o console onorario e aver allargato il visto ai gruppi di turisti dal 2002.



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

Le imprese straniere e domestiche rientrano nell'esenzione dalle tasse e se una società costruisce un hotel di prima classe e un grande complesso turistico si possono offrire riduzioni delle tasse corrispondenti all'ammontare del loro investimento.

Le relazioni internazionali si sono ampliate in questo settore nei recenti anni e abbiamo stabilito contratti con 16 paesi tra governi e ministeri.

Oggi sono presenti 326 hotel di cui 60 sono di lusso, 340 complessi turistici e 452 tour operator, 52 università private e di stato sul turismo in cui studiano 6500 studenti della Mongolia. Il numero di turisti che viene a visitare la Mongolia ha raggiunto i 411 mila nel 2009 proprio grazie al duro lavoro del governo per far sì che questo diventasse uno dei settori principali dell'economia mongola.

Nel 2010 il piano generale per le zone turistiche è stato sviluppato attraverso la realizzazione di complessi turistici. Ci sono altri progetti per far sì che tutte le organizzazioni collegate al campo del turismo vengano registrate al fine di formare i centri di informazione e per far in modo di attivare studi di fattibilità del progetto Kharkhorum 13th century per costruire un ampio complesso turistico.

Quando è venuto in visita in Italia ha incontrato il presidente della nostra Camera di Commercio ed insieme avete firmato un accordo di tre anni per una cooperazione economica tra Italia e Mongolia. Cosa ne pensa a riguardo?

Una delle parti più importanti della FIFTA è costituita proprio dai partner sia internazionali che domestici, dalle persone e dagli investitori. Noi preferiamo un tipo di relazione molto più amichevole e cordiale. Con molto piacere affermo che abbiamo stretto memorandum di intesa con 32 organizzazioni in 22 paesi ma che collaboriamo con molte altre organizzazioni anche senza nessun memorandum.

Una delle organizzazioni con cui abbiamo un memorandum d'intesa è proprio la Camera di Commercio Italo Mongola. È stato per me un piacere aver firmato questo documento significativo durante la mia visita in Italia il giugno scorso. Questo accordo ha dato modo di sviluppare molte piacevoli opportunità per migliorare le relazioni di investimento, di commercio e d'affari tra i due paesi. La cosa più importante è continuare a implementare attività a favore di queste relazioni dopo la firma di qualunque contratto. Spero che la nostra amicizia prosegua per molti anni e possa far raggiungere risultati magnifici.