



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia
SEZIONE DI UNIONCAMERE

INTERVISTA A OCHIRBAT CHULUUNBAT, MEMBRO DEL STATE GREAT HURAL (PARLAMENTO) DELLA MONGOLIA

Membro del Parlamento della Mongolia, Ochirbat Chuluunbat è uno dei principali personaggi del panorama politico ed economico del Paese. Dall'inizio della sua carriera ha lavorato prima come economista per il comitato della Central Bank, poi come Senior Advisor per l'International Bank di Mosca, in seguito, è stato dal 2000 al 2006 il Presidente della Banca della Mongolia. In questa intervista mette a disposizione le sue conoscenze economiche sulla Mongolia, per evidenziarne i punti di forza e di debolezza insieme alle opportunità di investimento per le aziende italiane.

1. Lei ha ricoperto l'incarico di presidente della Bank of Mongolia dal 2000 al 2006, qual è la previsione economica per il 2011 e per i prossimi anni?

Grazie alla ripresa del ciclo economico globale insieme al boom dell'economia cinese, l'economia della Mongolia sta andando molto bene. Nel 2010 il PIL della Mongolia è cresciuto di più dell'11% e le esportazioni sono aumentate del 50% rispetto agli anni precedenti. La Mongolia ha diversificato con successo le esportazioni e le entrate di bilancio. Se in passato il prodotto per l'esportazione e per le entrate di bilancio era il rame, negli ultimi anni siamo riusciti ad aumentare le entrate di bilancio anche con il carbone, minerali di ferro, petrolio e concentrato di zinco. L'economia della Mongolia è in fase di adeguamento alla forte domanda dell'economia cinese. Per i prossimi 10-15 anni credo che la Mongolia rimarrà uno delle più grandi fornitori di beni per il mercato cinese. In base a queste entrate saremo capaci di far diventare la nostra economia un'economia basata sulla conoscenza.

L'inflazione è stata tenuta sotto controllo e si stabilizza intorno al 7-8%, i depositi bancari esteri sono aumentati fino a 1.6 miliardi di USD.

In base a questi risultati positivi la previsione per l'economia della Mongolia per il 2011 sembra essere brillante. La Mongolia è diventata una zona altamente attrattiva per gli investimenti globali nell'industria mineraria con diverse IPO (offerta pubblica iniziale) nelle principali borse.

Il governo ha preparato quasi tutte le disposizioni necessarie al fine di lanciare i grandi e strategicamente importanti depositi minerari di Oyu Tolgoi (rame), Tavan Tolgoi (carbone di coke) e Dornod (uranio). Tutti questi progetti saranno sicuramente un importante contributo alla crescita dell'economia Mongola del 2011 e degli anni seguenti.

2. Quali sono i più importanti settori industriali che potranno portare miglioramenti nelle statistiche commerciali tra Italia e Mongolia?

I più importanti settori industriali che porteranno a miglioramenti nelle statistiche commerciali, considerando il lato italiano, possono essere il settore tessile e dell'abbigliamento.

Poiché le entrate dei cittadini della Mongolia stanno crescendo, questi preferiscono comprare e usufruire di prodotti più moderni e alla moda. Le voci più redditizie nel 2010 qui in Mongolia sono state quelle delle più note case di moda quali Louis Vuitton, Armani, Ermenegildo Zegna e altri.



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

Oggi i mongoli comprano principalmente questi prodotti in Cina, poi a volte si rendono conto di aver comprato un falso di un prodotto italiano. Al fine di evitare questa situazione nel futuro punteremo rafforzare i rapporti con l'industria di moda italiana. Credo inoltre che alcuni miglioramenti nelle statistiche commerciali tra i due paesi verranno anche dall'importazione di macchinari industriali e di strumentazioni per l'industria tessile, del cashmere, della lana e della pelle.

Spero, inoltre, che ci saranno molti investitori italiani per attuare joint venture con partner della Mongolia in ogni tipo di settore merceologico al fine di ampliare anche il business con la Cina. Infine, speriamo che i turisti italiani che verranno a godere della natura selvaggia della Mongolia nel periodo di vacanza estivo siano molti di più.

3. La Mongolia sta vivendo un grande cambiamento in seguito alla modernizzazione della sua economia ed al miglioramento delle relazioni con il resto del mondo. Come vengono affrontati questi cambiamenti dai suoi connazionali?

Il mondo cambia e così anche l'economia e il popolo mongolo. La globalizzazione sta prendendo piede anche su questo territorio. Oggi quasi tutti i mongoli godono dello stesso tenore di vita delle altre nazioni del mondo, con lo stesso cibo e con lo stesso tipo di prodotti sociali e culturali. Quasi tutte le famiglie hanno l'accesso a internet e la tv via cavo..

Credo che con queste tecnologie moderne e le nuove scoperte scientifiche i mongoli non rimarranno indietro rispetto agli sviluppi globali.