



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

Progetto Matricole: resoconto degli incontri di Milano, Roma e Bari **Intervista a Michele De Gasperis, Presidente della Camera.**

In seguito alla conclusione del Progetto Matricole, nato dallo sforzo congiunto di diverse Camere di Commercio Miste, il Presidente della Camera Italo-Mongola, Michele De Gasperis, offre un resoconto degli incontri avvenuti e ci parla delle PMI italiane e del loro modo di vivere il processo di internazionalizzazione.

Che cosa è il Progetto Matricole?

Il Progetto Matricole è un progetto realizzato congiuntamente dalla Camera di Commercio Italo-Russa, dalla Camera di Commercio Italafrica Centrale, dalla Camera di Commercio Italo-Araba, dalla Camera di Commercio Italo-Ceca, dalla Camera di Commercio Italo-Mongola e dalla Camera di Commercio Italo-Orientale, con la partecipazione esterna della Camera di Commercio Italo-Argentina per promuovere l'internazionalizzazione delle PMI Italiane.

L'idea alla base del progetto è quella di aiutare le PMI italiane a comprendere i benefici dell'internazionalizzazione e i meccanismi che ne regolano la riuscita.

I mercati esteri emergenti offrono opportunità vaste per le imprese italiane e questo progetto è rivolto proprio alle piccole e medie imprese che spesso trovano difficoltà ad affacciarsi sui mercati esteri. Gli incontri previsti dal programma sono stati organizzati proprio per far fronte alle problematiche e alle barriere all'internazionalizzazione, molto spesso derivanti da una scarsa informazione sugli strumenti e sulle risorse necessarie per affacciarsi sui mercati esteri.

Gli incontri, organizzati su territorio nazionale, hanno infatti discusso argomenti mirati volti a far conoscere alle PMI, non solo gli strumenti più utili all'internazionalizzazione, ma anche gli enti e le autorità preposte per tale scopo.

Quali sono stati gli argomenti affrontati?

Gli argomenti affrontati hanno riguardato diversi settori, emersi da una ricerca, svolta in comunione insieme alle altre Camere Miste, volta a rivelare le necessità delle PMI in tema di internazionalizzazione. In pratica si è chiesto ad un campione di imprese di rispondere ad alcune domande e di indicare le barriere all'internazionalizzazione. Da questa ricerca sono state estratte le tematiche maggiormente problematiche per le PMI e sono stati selezionati esperti in materia per ogni tematica al fine di creare un team in grado di spiegare le principali regole per una buona internazionalizzazione. Sono poi stati organizzati tre eventi, uno a Milano, uno a Roma e un altro a Bari, in cui le PMI partecipanti hanno potuto ascoltare i consigli dei relatori esperti sulle seguenti tematiche:

- dogane,
- marketing e comunicazione,
- finanziamenti pubblici,
- aspetti bancari e fiscali,
- contrattualistica internazionale,
- pagamenti internazionali e assicurazioni.



CAMERA DI COMMERCIO ITALO • MONGOLA
ИТАЛИ МОНГОЛЫН ХУДАЛДААНЫ ТАНХИМ
ITALIAN • MONGOLIAN CHAMBER OF COMMERCE

associato a



Camera di Commercio
Italo Estere ed Estere in Italia

SEZIONE DI UNIONCAMERE

In qualità di esperto in marketing e comunicazione ho potuto illustrare alle circa 90 PMI partecipanti le diverse modalità di ingresso nei mercati esteri e la pianificazione di azioni mirate al raggiungimento di tale scopo.

Tutti e tre gli incontri sono stati organizzati in modo da garantire alle PMI e agli imprenditori interessati anche incontri one-to-one con le Camere Miste del progetto per approfondire determinati argomenti e interessi.

Quali sono le sue opinioni sugli incontri svolti e i riscontri ottenuti?

La partecipazione da parte delle PMI italiane è stata affluente, molto più del previsto. Questo fa capire quanto il tema dell'internazionalizzazioni attiri le imprese italiane, ma al contempo evidenzia quanto questo processo di ingresso sui mercati esteri sia ancora, per molte aziende, un qualcosa di poco chiaro su cui continuare a informarsi e a formarsi. Attraverso il progetto si è cercato di far capire che anche le aziende di piccole e medie dimensioni possono, valutando bene le proprie risorse e il proprio posizionamento sul mercato estero, avere accesso a quelle opportunità che potrebbero permettergli una maggiore crescita economica.

In definitiva posso ritenermi soddisfatto dell'esito di tale progetto sperando che dia seguito ad altre iniziative altrettanto importanti. L'internazionalizzazione, specialmente in mercati emergenti, può riportare il Sistema Italia ad alti standard e senza alcun dubbio è in grado di generare un flusso di risorse stabile e duraturo.